

Una maglietta di Dolomiti contemporanea per la Velenosa

TRA ARTE E SPORT

Dolomiti contemporanea fa sport, ennesima novità in casa Dc. La creatura d'arte da ormai sette anni innestata nel territorio bellunese tra una mostra, un laboratorio, una residenza e una rigenerazione ha trovato tempo, e stimolo, per fare pure attività fisica. Dolomiti contemporanea è infatti uno dei nuovi partner della Velenosa, la tanto giovane quanto già celebre corsa in montagna che il prossimo 20 maggio con i suoi 14 km e soprattutto con i suoi mille metri

di dislivello scaldere i polpacci e i quadricipiti della sua quinta edizione. Il su e giù sul Terne che nel 2017 ha infuocato e appassionato oltre 900 partecipanti quest'anno si potrà infatti vestire di Dolomiti contemporanea. L'artista bellunese Anna Poletti, che i più attenti ricorderanno per essere già stata protagonista a Progettoborca dell'affascinante ready-made delle coperte Lanerossi-Eni, divenute grazie al suo estro meravigliosi cappotti con mezzo secolo di (non)vita, stavolta ha messo mano alle tinte e alle t-shirt. 50 pezzi unici fatti a mano attraverso una serie di matrici realizzate per l'occasione da Poletti e altri artisti in orbita Dc, tra cui il docente dell'Accademia di Belle arti a Verona, Giuseppe Vigolo, che ha coordinato i suoi alunni e quelli del liceo artistico Canova di Vicenza. Nel lavoro dell'artista che a Progettoborca e al Nuovo spazio di Casso sta concentrando la sua manualità, la

sua estetica e la sua ricerca nel rebranding, nei tessuti e nel design, trovano spazio e colori il gruppo della Schiara, scenografia della corsa, e un vecchio furgone Volkswagen il cui emblema è stato sostituito dal nuovo logo della Velenosa. Ma come si farà a vestire Dc alla Velenosa 2018? Con un'iscrizione speciale. Per accaparrarsi una delle 50 magliette realizzate da questa nuova collaborazione tra arte, corsa e paesaggio basterà infatti segnalare il suddetto desiderio in fase di iscrizione, al costo aggiuntivo di 32 euro. Va da sé che a sorridere con la maglietta addosso saranno soltanto i primi 50 che alzeranno la mano. Per gli altri 700, visto che quest'anno la corsa ha deciso di dotarsi di numero chiuso (750 iscrizioni), resterà a disposizione il già ricco pacco gara. Dopodiché, t-shirt o meno, appuntamento alle 7.30 del 20 maggio a Bolzano Bellunese.

Alessandro De Bon

